

Comunicat de presă

Decembrie 2015

## Proiectul „Crearea și dotarea Centrului Național de Informare și Promovare Turistică din Orașul Sângeorgiu de Pădure” a fost finalizat

Orașul Sângeorgiu de Pădure anunță finalizarea proiectului „Crearea și dotarea Centrului Național de Informare și Promovare Turistică din Orașul Sângeorgiu de Pădure”.

Contractul pentru implementare proiectului având cod SMIS 45733 a fost semnat pe 12 luni între Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, în calitate de Autoritate de Management pentru Programul Operațional Regional 2007-2013, prin Autoritatea Națională pentru Turism, în calitate de Organism Intermediar pentru Turism și Orașul Sângeorgiu de Pădure, în calitate de beneficiar.

Proiectul este finanțat prin Programul Operațional Regional 2007-2013, Axa prioritară 5 – Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului, Domeniul Major de intervenție 5.3 – promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică, Operațiunea - Crearea Centrelor Naționale de Informare și Promovare Turistică (CNIPT) și dotarea acestora.

Valoarea totală a proiectului era de 317863 lei, din care 90,37% nerambursabilă din FEDR; 7,63% nerambursabilă din bugetul național iar co-finanțare eligibilă a beneficiarului era de 2%.

Proiectul a atins obiectivul general de crearea Centrului Național de Informare și Promovare Turistică (CNIPT) în orașul Sângeorgiu de Pădure cu scopul creșterii numărului turiștilor și promovarea turismului local.

Proiectul a atins obiectivul general de crearea Centrului Național de Informare și Promovare Turistică (CNIPT) în orașul Sângeorgiu de Pădure cu scopul creșterii numărului turiștilor și promovarea turismului local, precum și obiectivele specifice de dotare a acestuia, astfel încât centrul să corespundă cerințelor de funcționare a unui centru de informare modern, de crearea unui site-web și a unei baze de date turistice, respectiv de crearea unei aplicații interactive pentru telefoane mobile inteligente, care va facilita diseminarea informațiilor asupra diferitelor obiective turistice.

Site-ul centrului ([www.turism-sangeorgiudepadure.ro](http://www.turism-sangeorgiudepadure.ro)) a fost realizat în cinci variante lingvistice și oferă informații despre atractivitățile turistice din regiune și din județ, iar aplicația interactivă pentru telefoane inteligente creată permite identificarea principalelor obiective turistice din oraș și din regiune. Au fost realizate cinci tipuri de broșuri cu prezentarea generală a principalelor atracții turistice și informații utile.

În cadrul proiectului au fost organizate trei evenimente de diseminare cu scopul de a prezenta detaliat serviciile oferite de CNIPT și două conferințe de presă pentru informarea mass-mediei locale și regionale.

Proiectul a generat două noi locuri de muncă și a contribuit la creșterea cu peste 20% a numărului de turiști.

De la deschiderea oficială din luna aprilie, centrul a avut peste 5000 de vizitatori și a fost gazda a mai multor evenimente culturale, expoziții temporare și simpoziioane.

Funcționarea centrului este asigurată de către doi angajați. Centrul este deschis publicului zilnic între orele 8 și 16 în perioada de iarnă, respectiv între 9 și 17 în perioada de vară.

Proiectul a fost implementat în intervalul: decembrie 2014 – decembrie 2015

Informații suplimentare se pot obține de la CNIPT Sângeorgiu de Pădure; Piața Rhedey nr.1, 547535 Sângeorgiu de Pădure.

Persoana de contact: Menyhart Istvan, manager de proiect; e-mail: [menyhart\\_i@yahoo.com](mailto:menyhart_i@yahoo.com), tel. 0265578 707

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.